

## ACTA DE REUNIÓN

No.: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ 21/11/2025 \_\_\_\_\_

### Objetivo general:

Nuestra meta central de la iniciativa es aborda la carencia de habilidades en marketing estratégica que padecen las pequeñas y mediana empresas (PYMEs) que les impide crecer de forma sostenible.

Con este fin, la iniciativa pretende capacitar a estas empresas mediante infografías que se compartirán en las redes sociales, enseñándoles la importancia de la administración y las estrategias de la gestión y las tácticas de marketing para que puedan enfrentar sus obstáculos y conseguir un crecimiento duradero.

### Reparto de tareas por integrante:

- David Santiago: Buscar información para las infografías y subirla a la plataforma
- Esmeralda: Ayudar para buscar información útil para la infografía
- Diana Paola: Organizar al grupo y ver si todo estaba bien y apoyar en lo general
- Teresa Guadalupe: realizar 1 infografía de 4 y buscar soluciones a lo que se había problemática

### Logros alcanzados:

Se logró la conclusión satisfactoria e integral del proyecto "La Esencia del Éxito", completando las tres fases metodológicas establecidas: Preparación, Desarrollo y Comunicación. Específicamente, se consolidó la entrega del reporte final escrito que integra el marco de referencia, la justificación y los planes de acción. Asimismo, se cumplió con el objetivo principal de educar a las PyMEs mediante la creación y publicación exitosa de una serie de infografías en la red social Facebook. Estas publicaciones cubrieron temas estratégicos como la relación entre administración y mercadotecnia, las filosofías administrativas y la mezcla de la mercadotecnia (4P's), en el que se logra brindar una solución visual a la falta de conocimientos estratégicos detectada en el sector. También se finalizó la identidad visual del equipo con el diseño del logotipo oficial.

**Tareas pendientes:** Ninguna

### **Evaluación de la reunión en el avance del proyecto**

Durante esta reunión de cierre, se logró hacer una evaluación del desempeño global de todo el equipo y se determinó que el proyecto ha sido finalizado exitosamente, cumpliendo con todos los criterios de la rúbrica de evaluación.

Se verificó que todas las actividades planteadas en la Gráfica de Gantt, desde la lluvia de ideas (26 de agosto) hasta la integración del formato final (16 de septiembre), fueron ejecutadas en tiempo y forma.

La distribución de roles fue efectiva para la conclusión del trabajo en el que **Diana Paola** coordinó la integración de la información sobre las PyMEs y supervisó la estructura general. **Esmeralda y Teresa** completaron satisfactoriamente la recopilación de datos teóricos y la búsqueda de soluciones/proyectos similares. **David** finalizó la búsqueda de herramientas y apoyó en la gestión de evidencias digitales.

Se logró constar que las evidencias (capturas de pantalla de Facebook y documentos de planeación) están completas y listas para su entrega. El equipo coincidió en que se logró el impacto deseado a corto plazo: aumentar la visibilidad y el engagement para captar la atención de las PyMEs.

La reunión valida que el proyecto "La Esencia del Éxito" está terminado al cien por ciento con una integración coherente entre la teoría administrativa y la práctica de mercadotecnia.

**Nombre y firma de cada integrante del equipo**

Turma de Integrante:

Diana Paola Hernández Reyes 

Esmeralda Clemente Aguilar. 

Teresa Cuadalupe Hernández Hernández 

David Santiago Vidal León 